

La commande publique et les achats responsables, je m'en MEL !

RAPPORT D'ANALYSE de la concertation citoyenne



UNE CONCERTATION CITOYENNE

Du 29 octobre au 26 novembre 2018



PRÉCAUTION D'USAGE

Une erreur de saisie n'a pas permis d'analyser la deuxième question de l'enquête (notation de la commande publique pratiquée par la MEL)

Les propositions retranscrites dans le présent rapport d'analyse n'ont pas fait l'objet d'un traitement de la part de la Direction Relations avec les usagers, Citoyenneté et Jeunesse

Préambule

Cette démarche de concertation menée par la MEL a eu pour objectif de susciter l'expression des citoyens sur la question de la commande publique et des achats responsables.

Se sont exprimés via le dispositif mis en place sur internet, des acteurs économiques qui ont eu connaissance, grâce aux moyens de communication déployés, de la possibilité de donner un avis sur ce sujet.

La concertation n'est donc pas un sondage auprès d'un panel représentatif de la population métropolitaine.

Les propositions qui en sont issues sont analysées pour alimenter la réflexion sur l'élaboration du Projet de Schéma Métropolitain de Promotion des Achats Publics Socialement et Ecologiquement Responsables ([SPAPSER](#)). Toutes les contributions sont recensées et portées à la connaissance des services à l'initiative de la concertation.

Ce rapport d'analyse réalisé par la Direction Relations avec les usagers, Citoyenneté et Jeunesse de la MEL est une synthèse des grandes tendances d'expression et des sujets principaux qui sont ressortis des contributions citoyennes. C'est un outil d'aide à la réflexion des services et des élus de la MEL.

Préambule

Suite aux lois ESS et transition énergétique de 2013 et 2014, la Métropole Européenne de Lille élabore [son schéma de promotion des achats publics socialement et écologiquement responsables](#). Il s'agit d'une opportunité pour la MEL de structurer une politique métropolitaine d'achat responsable ambitieuse.

Ce [schéma](#) a pour objectif d'organiser les procédures internes au service de l'achat responsable, d'ouvrir la commande publique (en garantissant l'accès à tous les opérateurs) et d'innover en développant la commande publique responsable.

Différentes phases ont déjà eu lieu pour élaborer ce schéma avec notamment un séminaire de co-construction en juin avec les partenaires internes et externes de la thématique.

Le [schéma](#) devra être présenté au Conseil métropolitain de décembre 2018.

Rappel de la méthode



Objectifs :

- Permettre une expression des personnes concernées (susceptibles de répondre à un marché public) sur l'achat et la commande publique en métropole ;
- Tracer des pistes d'actions ;



Modalités de concertation :

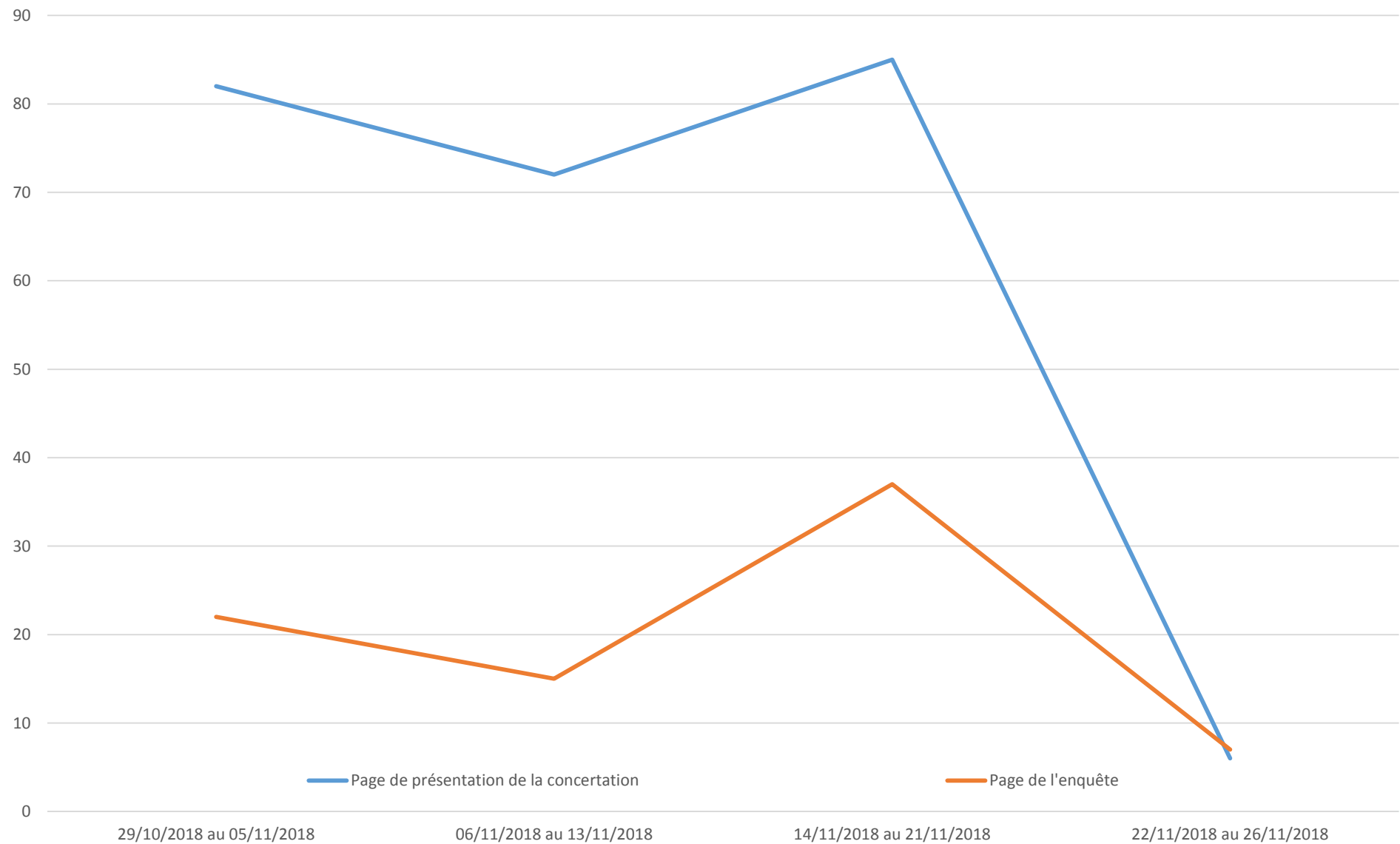
- Une page web dédiée ;
- Une enquête en ligne à choix multiples pour cibler les enjeux et définir des orientations



Diffusion/communication :

- E-mailing pour mobiliser les partenaires

Evolution des vues sur les pages de la concertation #La Commande Publique et les Achats Responsables, je m'en MEL !



ANALYSE DES QUESTIONS FERMÉES DE L'ENQUÊTE

PROFIL DES RÉPONDANTS

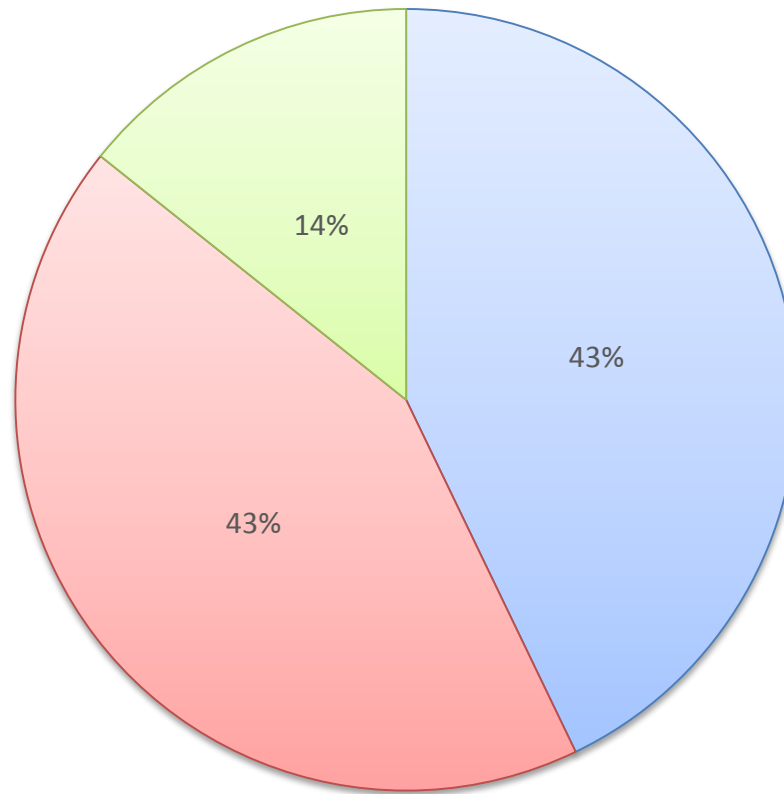


Vous êtes:

7 répondants.

A noter que des retours ont été faits directement auprès de la direction porteuse du projet (la direction Achat et logistique).

A noter également que des partenaires ont préféré participer exclusivement lors du séminaire de concertation de juin 2018.



■ Une structure de l'ESS (3)

■ Une association ou structure représentative (3)

■ Une Grande Entreprise (1)

ANALYSE DES QUESTIONS OUVERTES DE L'ENQUÊTE



**Raisons pour lesquelles les
répondants n'ont jamais
répondu à un marché public
de la MEL**

- Non concerné
- Association non gouvernementale à but non lucratif

Idées et propositions pour faire de la commande publique un levier d'insertion

Volet « Accompagnement »

- Identifier sur le territoire les ACI et EI et leurs compétences et insérer des clauses d'insertion correspondant à ces compétences
- Accompagner les entreprises du territoire à intégrer l'insertion dans leur mode de faire
- Intégrer une étape diagnostic/conseil "potentiel insertion de mon entreprise" pour toutes les entreprises qui répondent aux marchés
- Prendre en charge le coût de la formation « répondre aux appels d'offres pour les entreprises insérantes »
- Augmenter l'acculturation des acheteurs et des entreprises insérantes (Visite d'entreprises, présentation de planification d'achats, partage sur les nouveaux besoins ...)

Volet « Action »

- Favoriser la construction avec les publics du quartier (plutôt que d'acheter du mobilier urbain sur catalogue)

Idées et propositions pour faire de la commande publique un outil permettant la promotion de l'achat écologique et l'économie circulaire

Volet « Action »

- Identifier les marchés où la MEL a un poids en tant que donneur d'ordres et développer un clausier pour ces marchés
- Développer des groupes de travail avec les structures compétentes par marché (bâtiment/construction; énergie etc.) ou travailler en collaboration avec d'autres collectivités ou réseaux (OBSAR; RGO) qui auraient déjà travaillé sur ces marchés
- Identifier un objectif atteignable sur la durée du schéma, par exemple faire passer les (tous/certains) consommables achetés par la MEL dans une logique économique écologique et circulaire

Volet « Points de vigilance »

- Attention, ce type de clause favoriserait généralement les structures pouvant montrer patte blanche et fournir les certificats et agréments type ISO 9001
- Penser également aux petites structures, parfois plus engagées dans ces démarches, mais n'ayant aucun recours pour le valoriser

Idées et propositions pour faire de la commande publique un levier d'exemplarité des pratiques et comportements

- Travailler sur la pondération des marchés et augmenter la part des critères ESS et DDD à 20%
- Demander des garanties en matière sociales et environnementales aux entreprises quelles qu'elles soient : un statut de l'ESS n'égale pas une pratique solidaire.
- Travailler également sur les produits d'importation dans le cadre de la loi sur le devoir de vigilance qui devrait s'appliquer également aux collectivités. Voir à ce sujet le guide du PCN de l'OCDE sur les achats d'habillement par exemple et demander aux structures ce qu'elles mettent en place dans le cadre de cette loi.
- Intégrer la Commande Publique de la MEL dans des dispositifs qui visent les mêmes objectifs que le SPASER et ou sont présentes d'autres parties prenantes du territoire.
- Intégrer au sein de la Commande Publique de la MEL des dispositifs citoyens qui visent les mêmes objectifs que le SPASER : Défi zéro déchet, énergie positive

Idées et propositions pour faire de la commande publique un levier d'exemplarité des pratiques et comportements

- L'organisation d'événement annuel avec le secteur de l'ESS est une bonne idée mais il est aussi intéressant d'y ajouter les structures associatives de la métropole qui peuvent être un soutien de réflexion et d'appui pour la MEL.
- Il est intéressant de réserver certains achats au secteur de l'ESS mais définir quels seront les domaines privilégiés, la viabilité de l'entreprise sociale.

Idées et propositions pour garantir un accès effectif de tous les opérateurs à la commande publique

Renforcer la visibilité de la plateforme gérée par l'APES et leur programme de formation en travaillant avec des structures de l'ESS et l'économie "classique", CCI, chambres des métiers.

La suite ?



Le [Schéma de Promotion des achats Publics Socialement et Ecologiquement Responsables](#) intègre le matériau recueilli lors du séminaire du mois de juin et lors de cette présente concertation dématérialisée.

Le schéma sera présenté au Conseil métropolitain de décembre 2018.



**À VOUS
LA PAROLE !**

