

Concertation

Révision du Programme Local de Prévention des déchets Ménagers et Assimilés de la Métropole Européenne de Lille (MEL).

RAPPORT D'ANALYSE de la concertation citoyenne

Comment réduire nos déchets ?



Concertation citoyenne sur le Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés de la MEL !

Lors de cette concertation la MEL a recueilli les avis et les propositions des métropolitains. Ceux-ci ont fait l'objet d'un rapport d'analyse, qui contribuera au prochain Programme Local de Prévention des Déchets de la MEL.

Le Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA) : qu'est-ce que c'est ?

C'est l'ensemble des actions mises en œuvre par chaque collectivité responsable de la collecte/traitement, pour réduire la production de déchets ménagers et assimilés.

Les déchets ménagers et assimilés : c'est quoi exactement ?

Il s'agit des déchets produits : par les habitants du territoire au sein d'un foyer, par les acteurs économiques (artisans, commerçants, administrations, hôpitaux, etc.) dont les quantités et les caractéristiques sont identiques à ceux des habitants.

CONCERTATION CITOYENNE du 6 septembre au 17 octobre 2021

- La concertation avait pour objectif de recueillir les contributions des métropolitains sur **le changement des habitudes et les accompagnements envisageables pour réduire la/notre production de déchets et favoriser les gestes de prévention.**
- Modalités de concertation :

En ligne sur la plateforme de participation citoyenne de la MEL :

- Un **questionnaire** sur les besoins et attentes des habitants
- Un module de **propositions/débats** sur des thèmes spécifiques
- Un **quizz** pour **tester** et **enrichir** les connaissances des usagers sur les déchets

Sur le terrain avec 39 lieux d'intervention par le prestataire **C★RED**

- Un **questionnaire** sur les motivations et engagements des usagers



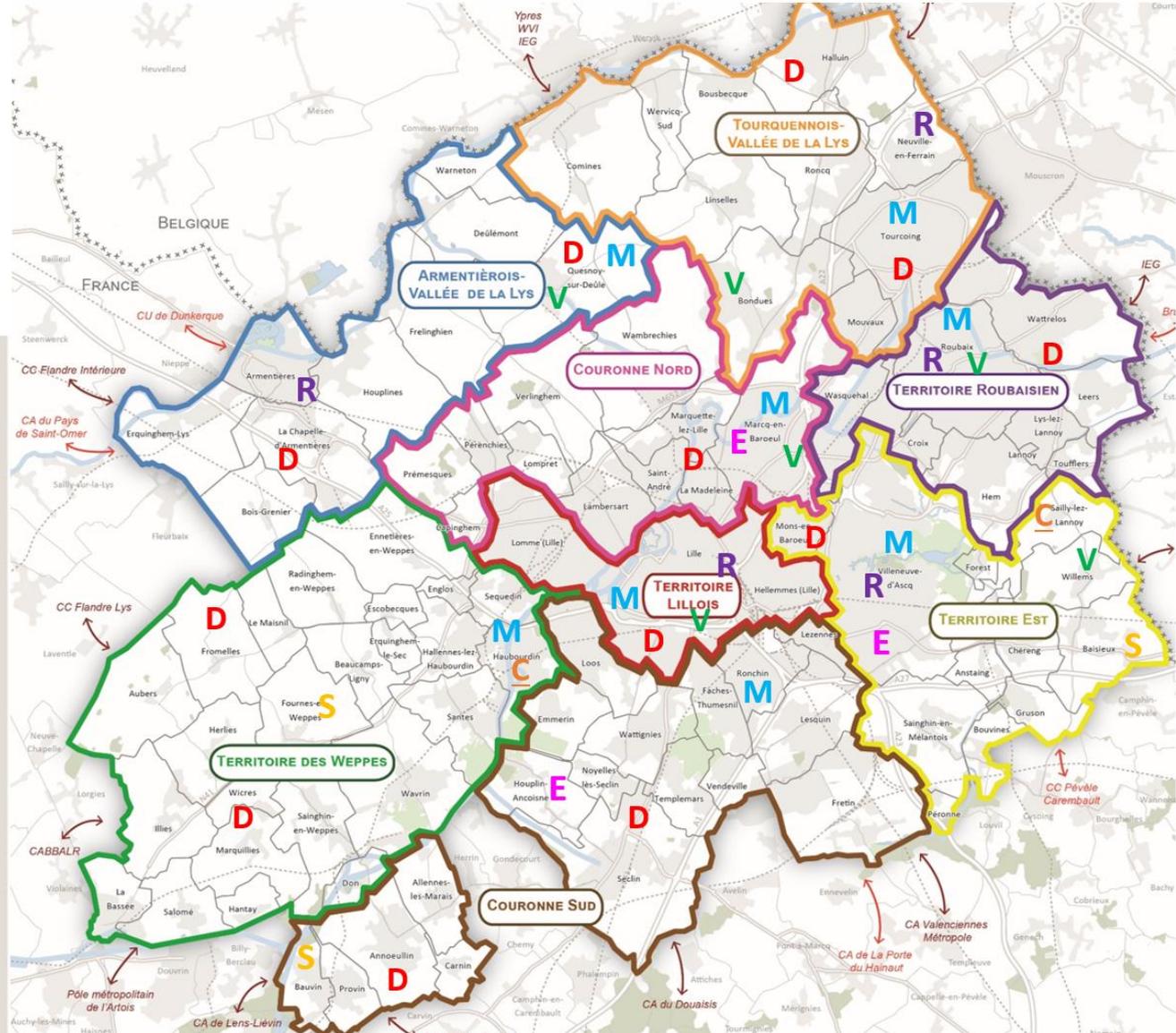
Modalités de concertation

Cartographie des 39 enquêtes de terrain : concertation citoyenne «prévention des déchets»

- 12** Déchèteries
- 6** Vrac (magasins)
- 2** Composteurs collectifs
- 8** Marchés
- 5** Repair cafés
- 3** Supermarchés
- 3** Evènements

- UT La Bassée / Marcq-en-Baroeul
 - Territoire des Weppes
 - Couronne Nord
- UT Lille / Seclin
 - Couronne Sud
 - Territoire Lillois
- UT Tourcoing / Armentières
 - Tourquennois-Vallée de la Lys
 - Armentiers-Vallée de la Lys
- UT Roubaix / Villeneuve d'Ascq
 - Territoire Est
 - Territoire Roubaisien

- Tache urbaine
- Espaces boisés et naturels
- Cours d'eau et plans d'eau
- Routes primaires
- Routes secondaires
- Voies ferrées
- Limite communale
- Frontière
- Territoires ayant des accords de coopération interterritoriale avec la MEL
- EPCI français et principales intercommunales belges



Chiffres clés de la participation

➤ Campagne de communication

- ✓ Articles sur les sites internet et intranet [MEL](#)
- ✓ Posts sur les réseaux sociaux MEL (Facebook et Twitter)
- ✓ Newsletter et courrier à destination des Maires, Vice-Présidents, DGS des communes
- ✓ Newsletter auprès des abonnés à la [plateforme de participation citoyenne MEL](#)
- ✓ Newsletter et site internet du [Conseil de développement](#)
- ✓ Communiqué de presse
- ✓ Mailing : clubs de sport de haut niveau, restaurateurs, commerçants alimentaires, acteurs économiques, bailleurs sociaux (Vilogia, LMH, Partenord) et Université de Lille
- ✓ Affichage grand format (A0), en entrée de 12 déchèteries de la Métropole

➤ 1213 Contributions

- ✓ **111** Propositions sur les débats / **169** Réponses au questionnaire/ **933** questionnaires terrain complétés

ANALYSE ET RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE TERRAIN PAR LE PRESTATAIRE **C★RED** (933 RÉPONSES)

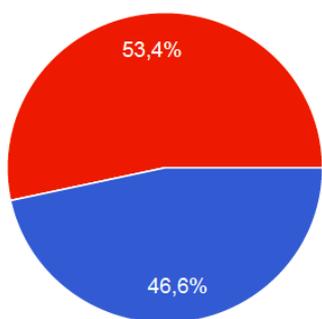
L'agence C*RED a réalisé une enquête de terrain pour la Métropole Européenne de Lille afin d'évaluer le comportement et les motivations des métropolitains sur leur gestion des déchets ménagers et assimilés.

Cette enquête de terrain s'inscrit dans le cadre de la politique de concertation citoyenne développée par la Métropole Européenne de Lille en amont de la révision du PLPDMA. Elle est destinée à enrichir la concertation organisée à travers la plateforme citoyenne de la MEL.

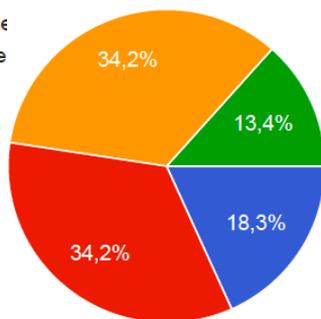
Administrée par le biais de l'application Google Forms, l'enquête répondait à la méthodologie quantitative et comportait 9 questions fermées ainsi que 4 questions ouvertes.

Au total, 40 sessions de 3h ont été organisées sur des sites stratégiques répartis dans 25 villes et 39 lieux d'intervention, de la Métropole Européenne de Lille.

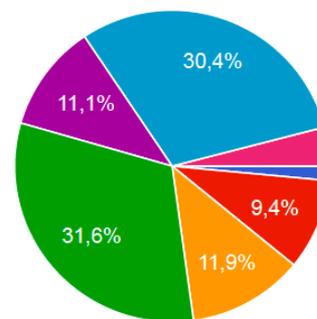
Échantillon de l'enquête



● Une femme
● Un homme



● 18 - 29 ans
● 30 - 49 ans
● 50 - 69 ans
● 70 ans et plus



● Agriculteur
● Artisan, commerçant, chef d'entreprise
● Cadre
● Profession intermédiaire/ Employé/Ouvrier
● Etudiant
● Retraité
● Inactif

Une cible unisexe : l'échantillon de l'enquête est parfaitement représentatif des 2 sexes.

Une prédominance des **18-49 ans** avec 52,5%, les plus de 50 ans 47,6% et 18,3% ont entre 18 et 29 ans.

Une forte proportion de retraités : la part des retraités est de 30,4%.

Parmi les actifs, les employés, ouvriers et professions intermédiaires dominant : avec 31,6% des interrogés. À contrario, les cadres, artisans, commerçants et chefs d'entreprise sont faiblement représentés, à l'instar des étudiants. Les agriculteurs ne représentent que 1,39% de l'échantillon.

Résultats et Analyse

Que faites-vous pour réduire les déchets que vous jetez dans votre poubelle ou en déchèterie ?

(Ex. : j'évite les emballages, je composte, je répare mes objets, j'évite les produits jetables, je bois l'eau du robinet, je vends et j'achète en seconde main,...)



Rendre le mode de consommation plus durable

375 citations préconisent d'éviter les emballages et/ou d'acheter en vrac, il y a une volonté de consommer autrement. Aussi, le compostage est préconisé avec 205 citations.

Cependant 334 citations proposent le tri et le recyclage, cela indique qu'il y a une confusion entre la prévention qui consiste à ne pas jeter et le tri/recyclage (trop tard car c'est déjà jeté).

Donner une seconde vie aux objets de consommation

L'achat en seconde main (82 citations) et la réparation (62 citations) sont au cœur des priorités de certains métropolitains, mais cette deuxième tendance est bien moins marquée que la première.

Résultats et Analyse

Au quotidien, quels sont les déchets sur lesquels vous souhaiteriez agir pour réduire leur quantité ?

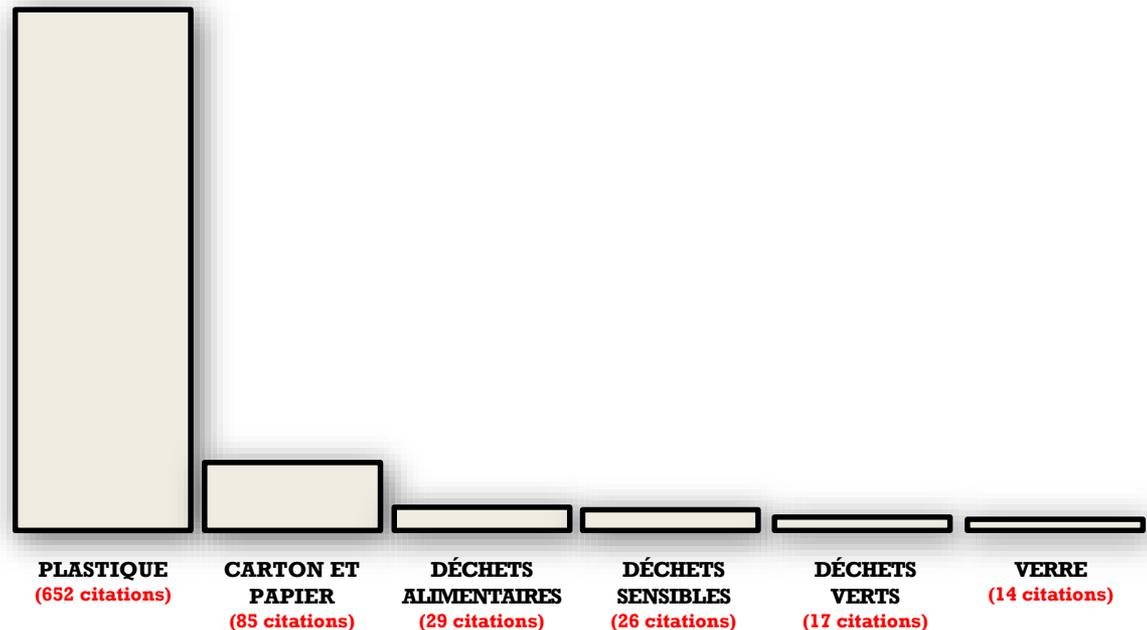
Une écrasante majorité cible les matières plastiques

Plus de 70% des citations portent sur le plastique.

Les métropolitains désirent en priorité agir au niveau des emballages et des sur-emballages.

Seules 25% des citations portent sur les autres déchets

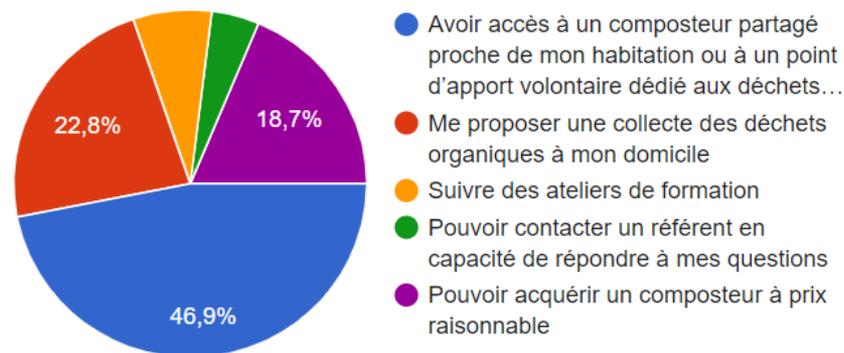
Le carton, le verre, les «déchets alimentaires» et «déchets verts » ne constituent visiblement pas la priorité.



Quelle proposition inciterait, selon vous, à composter ou trier les déchets organiques ?

Les contributeurs recherchent des solutions à domicile ou à proximité : 88,4%. Un sur deux souhaite un composteur partagé ou un PAV* près de chez lui. Pour 41,5%, le besoin porte sur la collecte des déchets organiques au domicile (22,8%) et l'acquisition d'un composteur à prix raisonnable (18,7%).

Peu de besoins en matière d'accompagnement et de pédagogie. 7,4% des personnes interrogées souhaitent participer à des ateliers de formation. En ce qui concerne la possibilité offerte d'un référent capable de répondre aux questions, ils ne sont que 4,2% à y voir un intérêt.



Les jeunes et les seniors semblent plus sensibles aux solutions de proximité. Les 18-29 ans et les 70 ans et plus enregistrent respectivement 53,89% et 50,80%.

L'intérêt pour un composteur partagé ou un PAV* décroît au fur-et-à-mesure que le foyer s'agrandit. 56,6% des foyers d'une seule personne plébiscitent cette solution, 47,5% chez ceux qui habitent à 2, à 44,3% pour les foyers de 3, à 38,9% pour les foyers de 5.

Que faites-vous, seriez-vous prêt à faire pour réduire le gaspillage alimentaire dans votre foyer ?

Acheter moins, plus souvent, privilégier la qualité

39% voient dans l'achat raisonné la solution au gaspillage : acheter moins, plus souvent en adaptant les achats au foyer. La qualité des produits semble avoir un impact sur le gaspillage, 8% se préoccupent des D.L.C* et 6,8% consomment bio, local ou en vrac.

Limiter le gaspillage et gérer les restes

Avec 236 citations, optimiser les restes s'impose comme la 2ème préoccupation. La principale destination des déchets organiques est le composteur. Les D.L.C. jouent un rôle moteur : considération à l'achat, pour cuisiner et pour d'autres, il ne faut pas hésiter à les dépasser.

Les techniques modernes de conservation ne sont pas une priorité

Avec 107 citations, l'organisation du réfrigérateur n'est pas une priorité. Ceux qui en font état préconisent de ranger par D.L.C. Peu évoquent les congélateurs, les conserves ou la pasteurisation.

Que faites-vous le plus souvent des objets, meubles, vêtements inutilisés ?

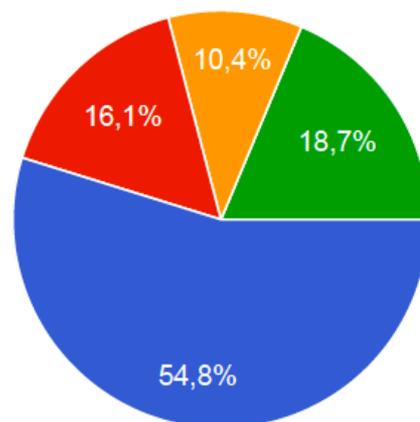
87,9% des citations se focalisent sur le don ou la vente, Emmaüs, le Relais, les Ressourceries et les Restos du Cœur sont les principaux points de dépôt.

23,6% des contributeurs priorisent le recyclage ou jettent et 18% déclarent déposer leurs objets en déchèterie.

Résultats et Analyse

Il existe plus d'une trentaine de Repair Cafés sur le territoire de la MEL. Parmi les propositions suivantes, laquelle motiverait à s'y rendre pour réparer les objets au lieu de s'en débarrasser ? Le Repair café est un atelier collaboratif de réparation où des réparateurs bénévoles vous aident, ou vous apprennent à réparer vos appareils/objets cassés, afin de leur offrir une seconde vie.

Plus d'un participant sur deux est motivé pour se rendre dans un Repair café s'il est situé près de son domicile.



- Trouver un Repair café à proximité de chez moi
- Proposer des jours d'ouverture plus nombreux et une plage horaire large
- Proposer un temps d'attente raisonnable ou une prise de rendez-vous
- Informé sur le taux de réparabilité par famille d'objets

Effet de l'âge, de l'activité et de la taille du foyer sur la motivation à se rendre dans un Repair café

Les 18-29 ans sont majoritaires avec 64%, suivent les 30-49 ans avec 54,1%. Les étudiants sont 63,1% à être motivés, puis les inactifs (60,5%) et les professions intermédiaires, employés et ouvriers (54,9%).

Les personnes seules sont intéressées par un Repair café à proximité du domicile (59,9%), et les foyers de 3-4 personnes y sont un peu moins sensibles (51,6%), pour eux la motivation dépend aussi du nombre de jours d'ouverture et d'une meilleure prise en charge des rendez-vous : 34,2%, et 16,4% pour les personnes seules.

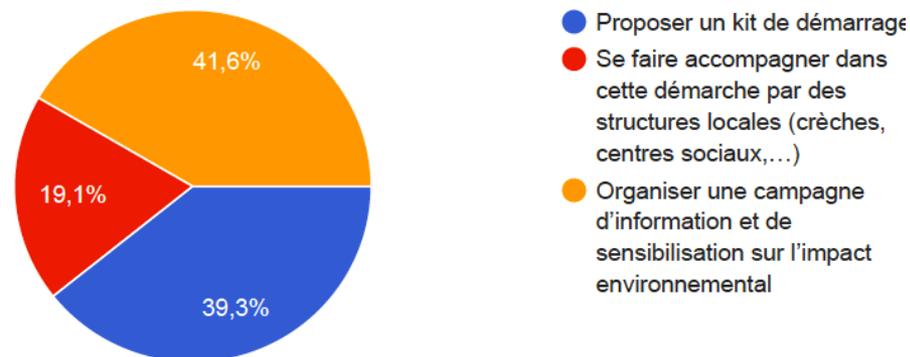
Résultats et Analyse

Parmi les propositions suivantes, laquelle, selon vous, inciterait à utiliser des textiles/objets d'hygiène féminine et/ou des changes lavables ? (Ex. : culotte menstruelle, serviette hygiénique en tissu, cup, couche lavable pour enfant ou adulte)

41,6% des répondants sont favorables à la campagne d'information et de sensibilisation sur l'impact environnemental

Cette première tendance révèle un besoin d'information et le souhait de voir la MEL trouver et mettre en œuvre des réponses à ces préoccupations environnementales.

Les hommes (45,45%) sont plus sensibles à la campagne d'information que les femmes (37,2%). Pour celles-ci, c'est le kit de démarrage qui prime avec 49,64%, et 29,7% chez les hommes.



Influence de l'âge et de la profession

Les moins de 50 ans privilégient le kit de démarrage, là où les plus de 50 ans favorisent la campagne d'information.

Les cadres sont les plus sensibles au kit de démarrage et les retraités sont les plus intéressés par la campagne de sensibilisation.

Résultats et Analyse

Considérez-vous déjà agir ou être sensibilisé sur la réduction des quantités de déchets ?

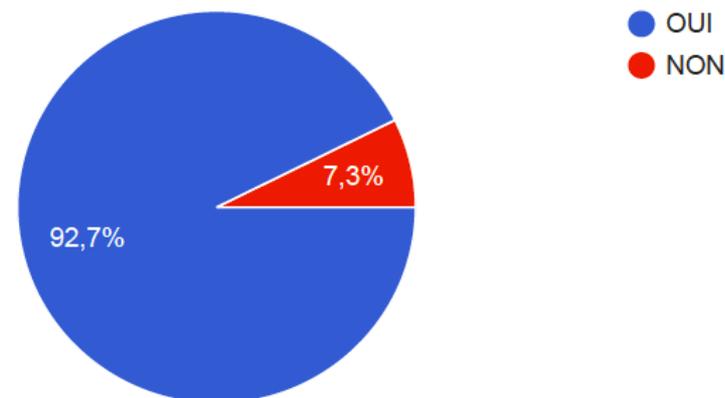
Plus de 9 contributeurs sur 10 déclarent être sensibilisés/engagés

La majorité des participants se dit engagée. La question ne mesure pas leurs comportement, mais la manière dont ils se perçoivent.

La variable mesurée est la « *mentalisation* », le ressenti personnel que chacun a vis-à-vis de son propre comportement.

Interprété sous le prisme de la mentalisation, le résultat de 92,7% est le révélateur des désirs internes d'habitants très « captifs », voire « actifs ».

Ils se voient comme des consomm'acteurs, en véhiculant un discours auto-suggestif dans ses futures campagnes de prévention, la MEL catalysera son « *retour sur attention* ».



Focus sur les 7,3% qui ont dit « non »

66 ont dit « non ». Cette population mérite d'être étudiée, car les évolutions de comportement peuvent y être les plus significatives.

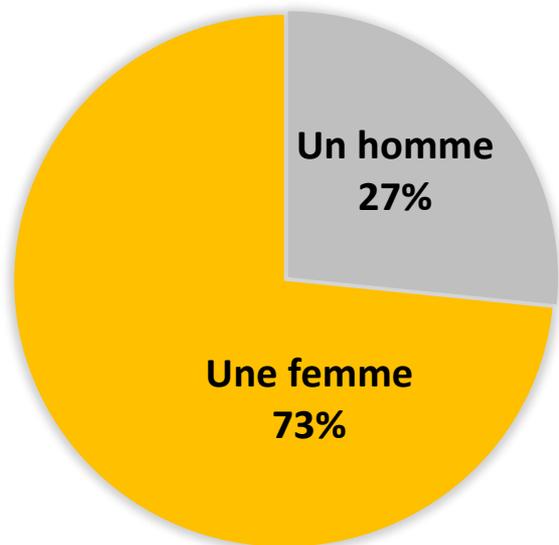
Population plutôt masculine avec 60,6% contre 39,4% de femmes, aussi 51% vit seul ou à deux.

ANALYSE DU QUESTIONNAIRE

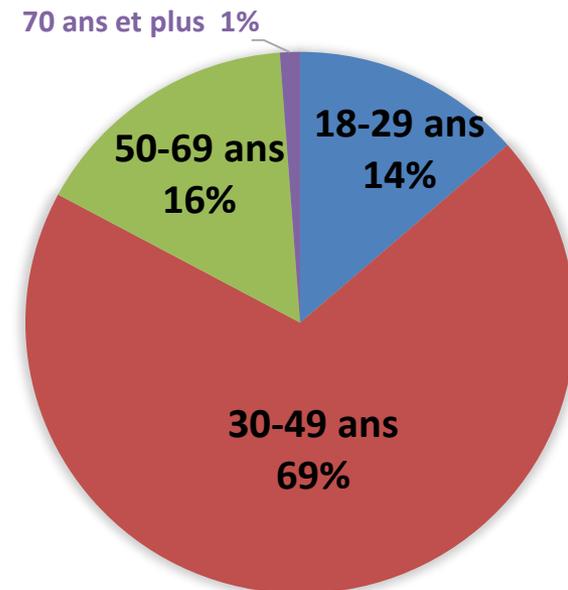
(169 RÉPONSES)



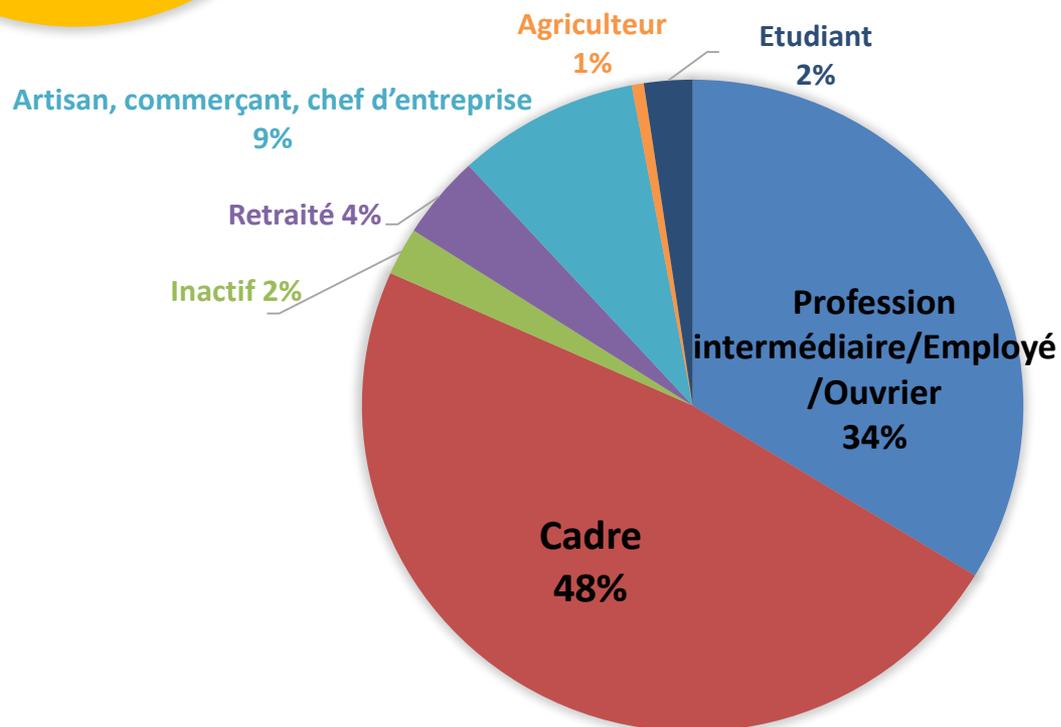
Vous êtes ?



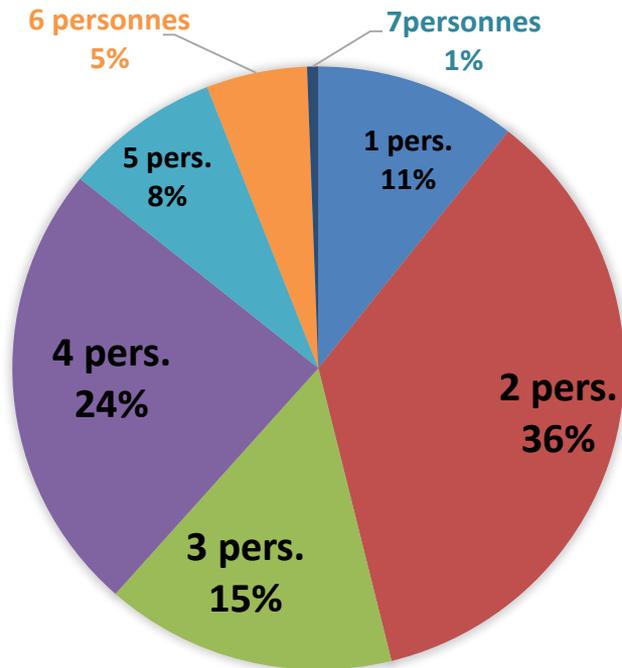
Votre tranche d'âge ?



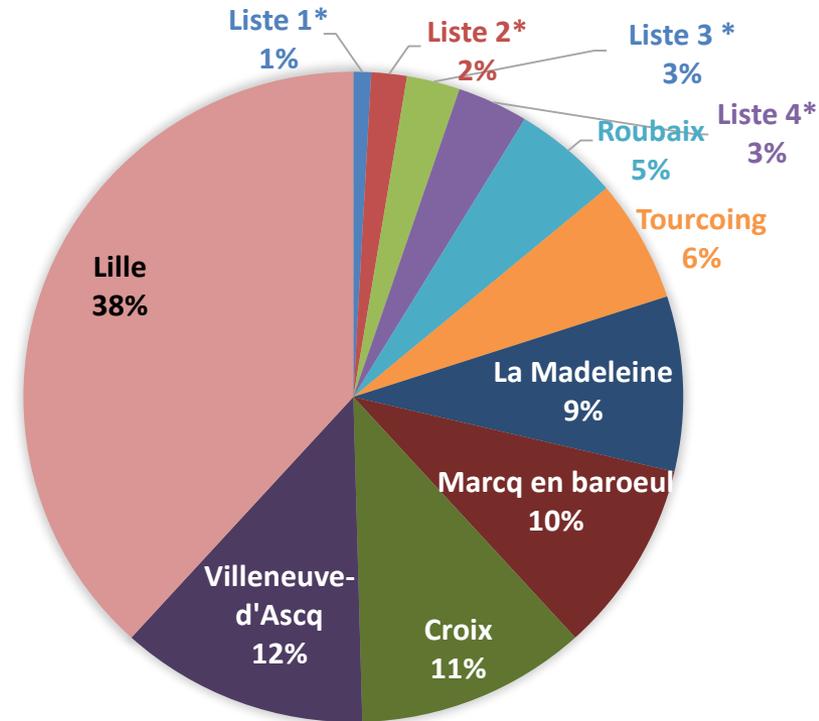
Votre profession ?



De combien de personnes se composent votre foyer, vous y compris ?



Dans quelle commune résidez-vous ?



Considérez-vous déjà agir en faveur de la réduction des déchets ou être sensibilisé sur le sujet ?

98% des contributeurs répondent OUI

*Liste 1 : Allennes les marais, Beaucamps-Ligny, Chéreng, Haubourdin, Herlies, Loos, Lys Lez Lannoy, Nieppe, Noyelles-Lès-Seclin, Pérenchies, Sainghin-en-Mélantois, Sainghin-en-Weppes, Steenwerck, Toufflers, Vendeville, Wattrelos, Wavrin, Willems

Liste 2 : Armentières, Faches-Thumesnil, Hem, La Chapelle d'Armentières, Lezennes, Ronchin, Wasquehal, Wattignies

Liste 3 : La Bassée, Leers, Mons-en-Barœul, Mouvaux, Quesnoy sur Deûle, Wambrechies

Liste 4 : Hellemmes, Lambersart, Lomme

Le plus souvent, que faites-vous de vos déchets organiques ? Déchets organiques : déchets de jardin, de cuisine et de table (question ouverte)

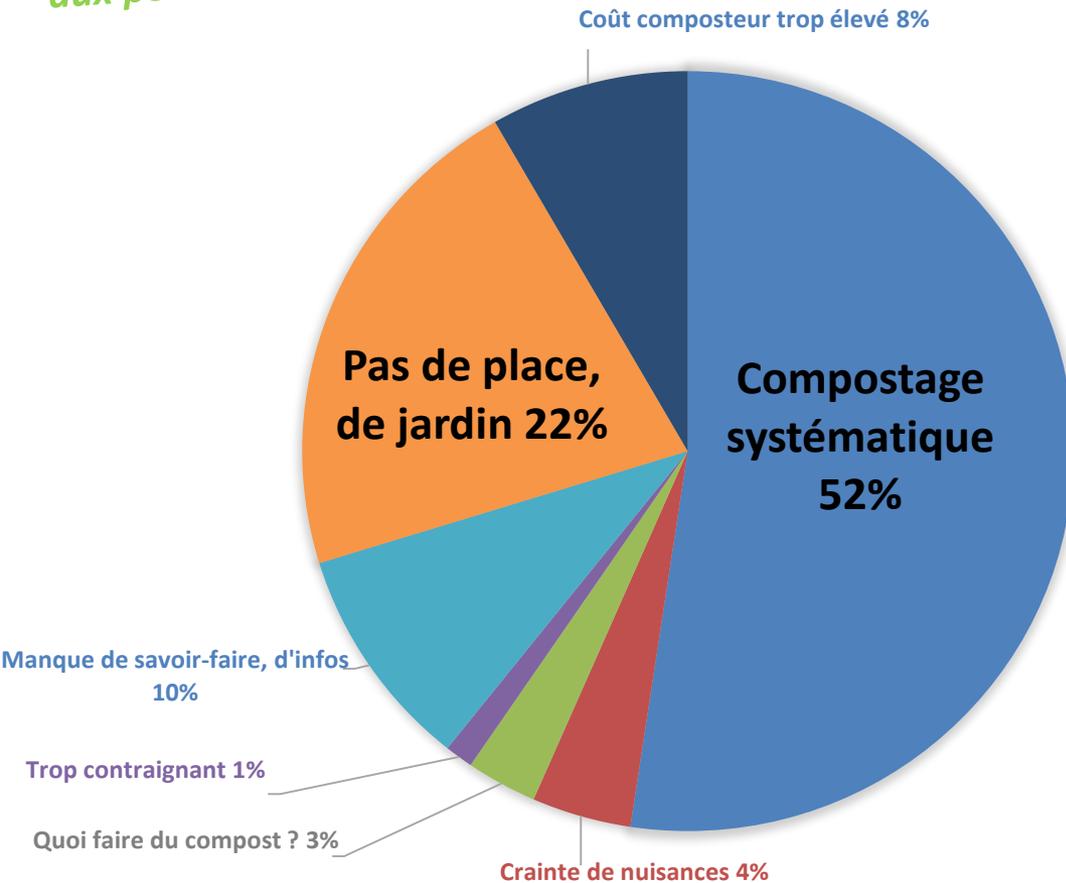
➤ Parmi les 217 contributions, voici les usages des 169 répondants en termes de déchets organiques :

- **Composteur individuel 33%**
- **Sac ou benne à ordures ménagères 29%**
- **Benne dédiée aux déchets verts 14%**
- **Lombricompostage 14%**
- **Composteur collectif 7 %**
- **Et aussi, la déchèterie et les poules**

« En appartement, il est difficile d'avoir une gestion intelligente des déchets organiques. »

Seriez-vous prêt à composter vos déchets organiques ?

« Donnez les déchets
aux poules ! »

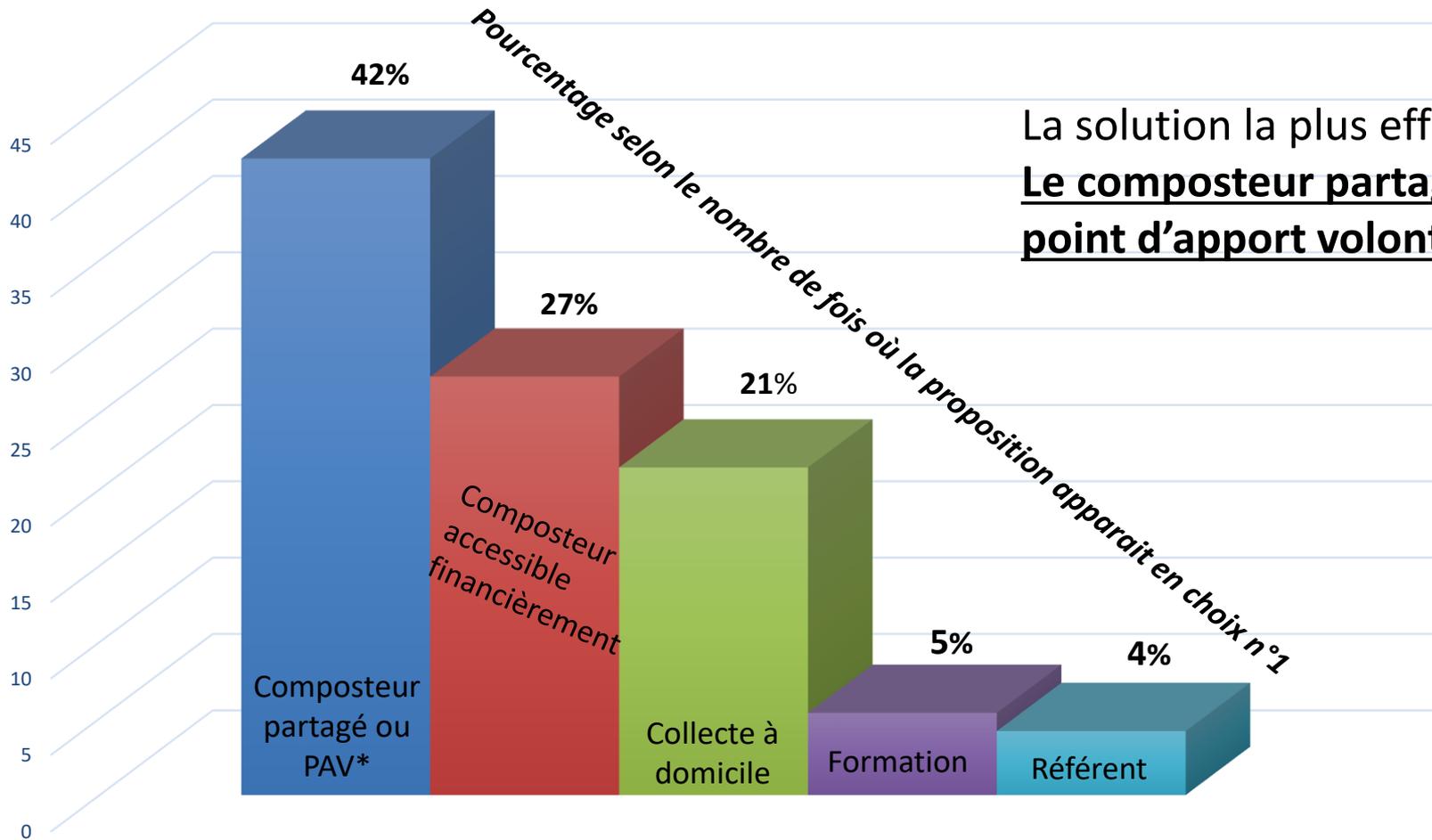


Sur l'ensemble des contributeurs

- **88** sont déjà **adeptes du compostage**, soit plus de la moitié des participants
- **66** souhaiteraient le pratiquer mais ont un **défaut de place et/ou de jardin** (36), ou de **savoir-faire, d'informations** (16), ou encore le composteur aurait un **coût trop élevé** (14)
- **14** ne sont pas prêts à composter par peur des **nuisances** engendrées (7), par **interrogations** sur l'usage du compost généré (5), ou la **contrainte** entraînée (2)

Plus de **91%** des répondants sont favorables au compostage de leurs déchets organiques.

Classez de 1 (le plus efficace) à 5 (le moins efficace) les propositions suivantes pour vous inciter à composter ou trier vos déchets organiques :

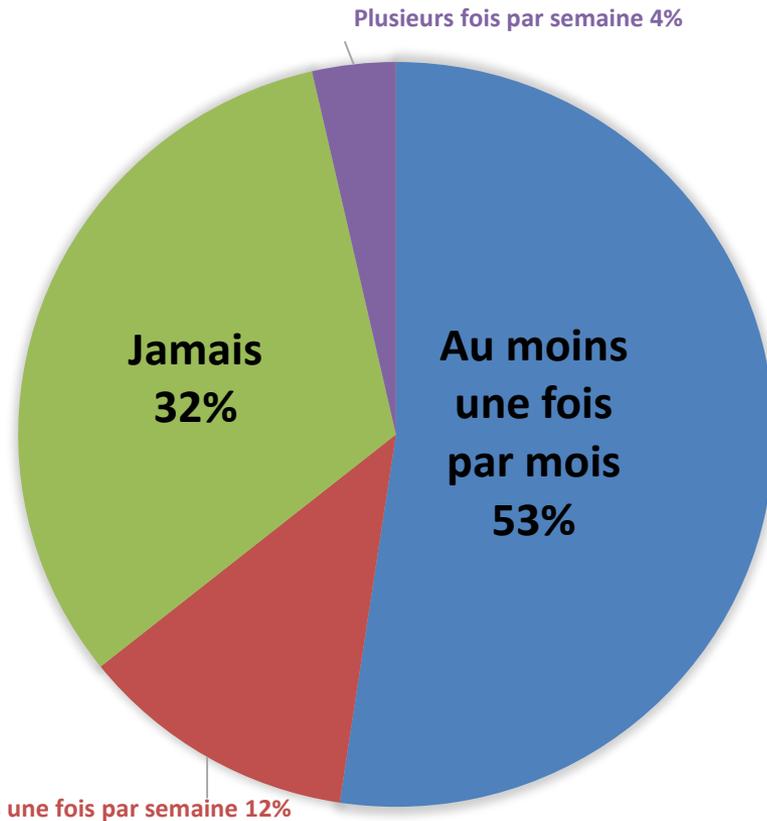


La solution la plus efficace :
Le composteur partagé ou le point d'apport volontaire !

- Composteur partagé ou PAV* proche du domicile
- Collecte à domicile
- Appel à un référent

- Composteur accessible financièrement
- Ateliers de formation

Dans votre foyer, vous arrive-t-il de jeter à la poubelle des restes de repas ou des aliments périmés encore emballés ? (Yaourts, conserves...dont la DLC* est dépassée)



Sur les 169 participants,

- **115** jettent leurs restes de repas et des aliments périmés, emballés, dont 89 au moins **une fois par mois**, 20 au moins **1 fois par semaine**, et 6 **plusieurs fois par semaine**
- **54** ne le font **jamais**

53% des répondants jettent au moins une fois par mois leurs restes de repas ou des denrées périmées emballées

Que faites-vous ou que seriez-vous prêt à faire pour réduire le gaspillage alimentaire au sein de votre foyer ? (question ouverte)

- Parmi les 252 contributions des 169 répondants, voici leurs actions et/ou idées pour réduire le gaspillage alimentaire dans leur foyer :
- Acheter les aliments nécessaires selon des **menus préétablis 32%**
- Cuisiner/manger les **restes 15%**
- **Congeler** les aliments dont la DLC* approche et/ou les restes **11%**
- Acheter en **vrac 9%**
- Réaliser un don dans un **frigo partagé/solidaire** 7%**
- Veiller à ne **pas dépasser la DLC* 5%**
- Et aussi, manger les aliments **au-delà de la DLC***, faire du **batch cooking*****, acheter en **circuits-courts**

*« Consommer moins,
acheter ce qui est
strictement nécessaire ! »*

*Date Limite de Consommation. ** réfrigérateur en libre service sur l'espace public, rempli de produits frais, dons, invendus, produits en DLC, par le voisinage, les commerçants ou les restaurateurs. ***préparer tous les repas de la semaine en une seule session de cuisine

Que faudrait-il faire, selon vous, pour atteindre l'objectif réglementaire de réduction du gaspillage alimentaire de 50% dans la restauration collective d'ici à 2030 ? (question ouverte)

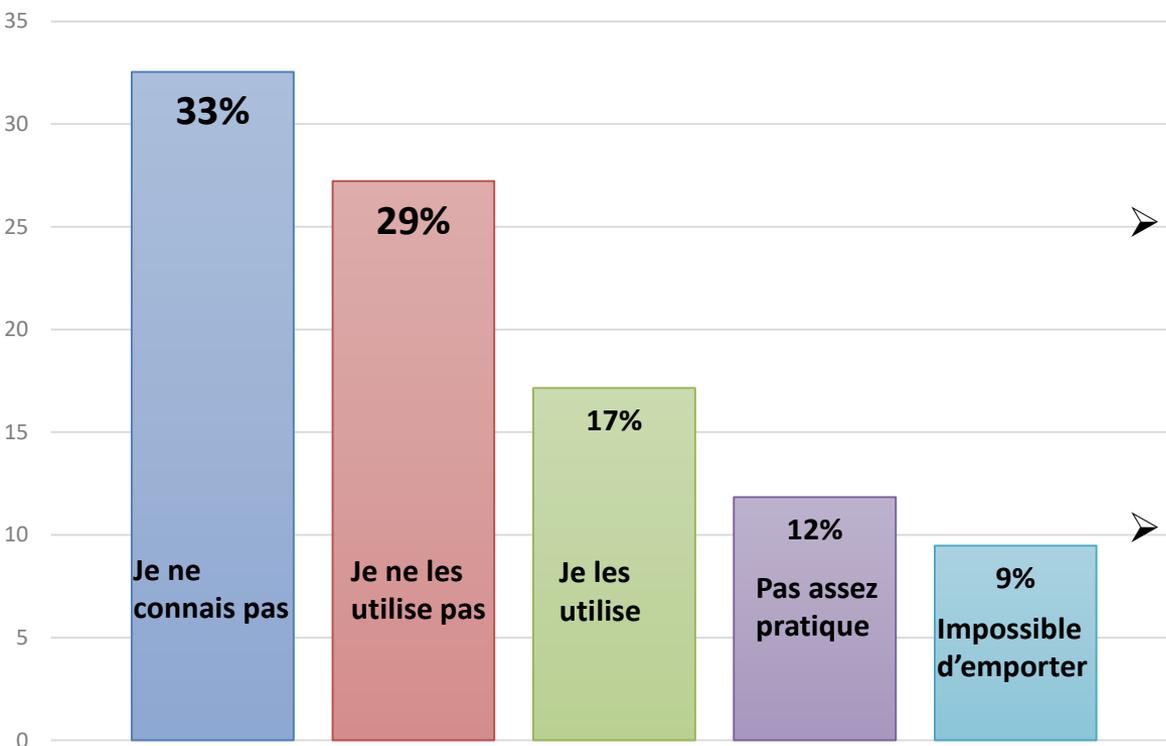
- Parmi les 313 contributions des 169 répondants, voici leurs actions et/ou idées pour réduire le gaspillage alimentaire dans la restauration collective d'ici 2030 :
- **Réduire** les portions et laisser se resservir **20%**
- **Dons** aux associations (Frigo solidaire, restaurant du Cœur, Abej...) **12%**
- Cuisiner des produits de **meilleure qualité 11%**
- **Sensibiliser** parents, enfants et cuisiniers (gâchimètre) **9%**
- **Réservation** de repas pour une meilleure anticipation des **volumes** à préparer **7%**
- Installer des **composteurs** et acheter en **circuits-courts 6%**
- Et aussi, **doggy-bag***, cuisiner les **restes**, applications **antigaspi**, faire participer les enfants à l'élaboration de **menus** et/ou repas, **poules**

*Sac dans lequel le client d'un restaurant peut emporter les restes de son repas.

Que faites-vous le plus souvent des objets, meubles, vêtements en bon état dont vous ne vous servez plus ? (question ouverte)

- Parmi les **319** contributions des 169 répondants, voici leurs usages concernant les objets, meubles, vêtements en bon état mais non utilisés :
- Réalisation de **dons 44%** : à la famille/amis, via des organismes tels que Emmaus, le Secours populaire, Accorderie de Lille, Oxfam, ESV, OZANAM, CARITAS, GEEV*, Bouquinerie du Sart, Ding fring, point d'apports volontaires, réseaux sociaux
- **Ventes en ligne 34%** : le Bon coin, Vinted, Market Place
- Dépôt en **recyclerie/ressourceries 6%**
- **Jette en déchèterie 5%**
- **Réparation, customisation 4%**
- Et aussi, vente en **brocante/braderie, troc** et zone de **réemploi des déchèteries**

Est-ce que vous utilisez les espaces réemploi en déchèteries ? Armoire/local de la déchèterie où l'on peut déposer les objets en bon état dont on n'a plus besoin.



Sur les 169 participants,

- **65** utilisent les espaces réemploi **régulièrement** (29) ou les utiliseraient davantage si cela **était plus pratique** (20) ou si des **objets pouvaient être emportés** (16)
- **104** n'en profitent pas, car ils **ne connaissent pas** le concept (55) ou parce qu'ils les **vendent/donnent** leurs objets (49)

62% des contributeurs n'utilisent pas les espaces réemploi déchèteries

Lorsque vos objets ou vêtements sont abîmés ou que vos appareils électriques tombent en panne, est-ce que vous les réparez/faites réparer ?

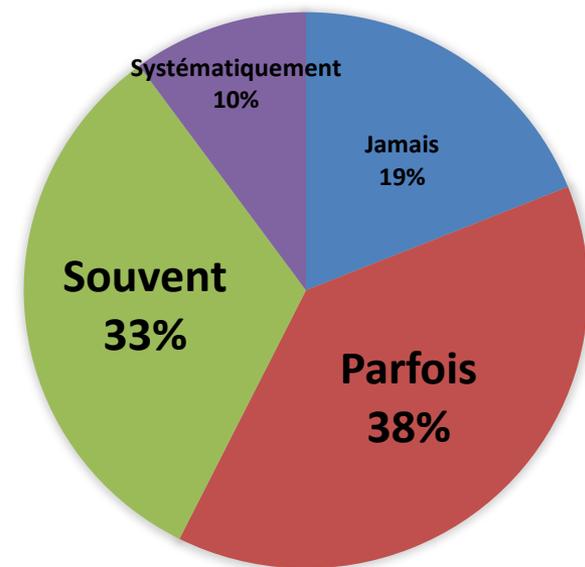
Sur les 169 participants,

- **72** réparent leurs objets abîmés ou appareils en panne, dont **55** souvent et **17** systématiquement
- **65** les réparent parfois
- Et **32** ne les réparent **jamais**, car...

«...je ne sais pas réparer et je ne sais pas à qui m'adresser » (15)

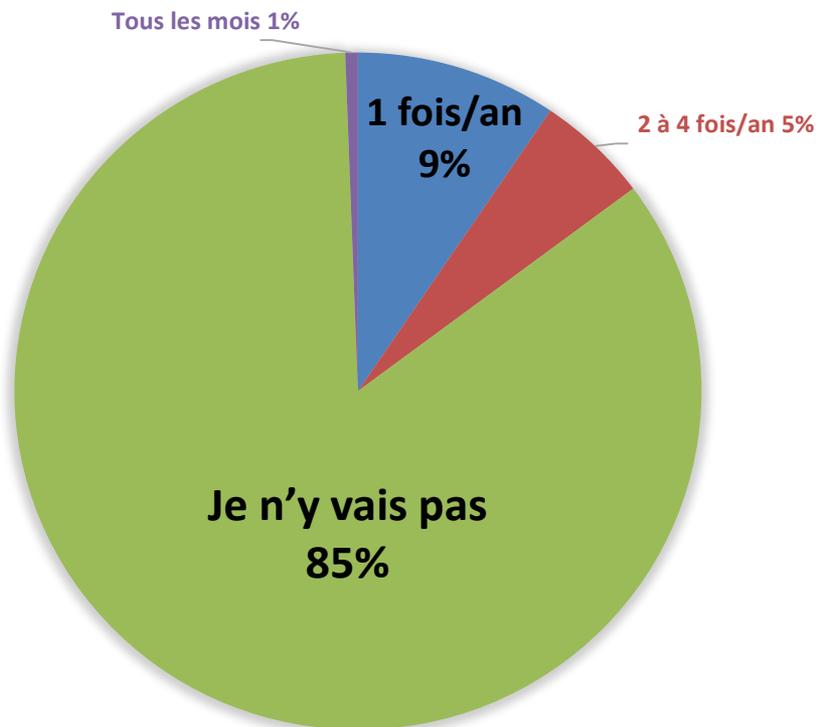
«...le coût de la réparation est trop élevé par rapport à du neuf » (14)

«...je n'ai pas les outils adéquats, ne sais où trouver les pièces ni mon réparateur » (3)



Plus de 80 % des contributeurs donnent une **seconde vie à leurs objets (réparation)** 26

Il existe plus d'une trentaine de Repair cafés* sur le territoire. Avant la crise sanitaire, à quelle fréquence vous y rendiez-vous ?



Sur les 169 participants,

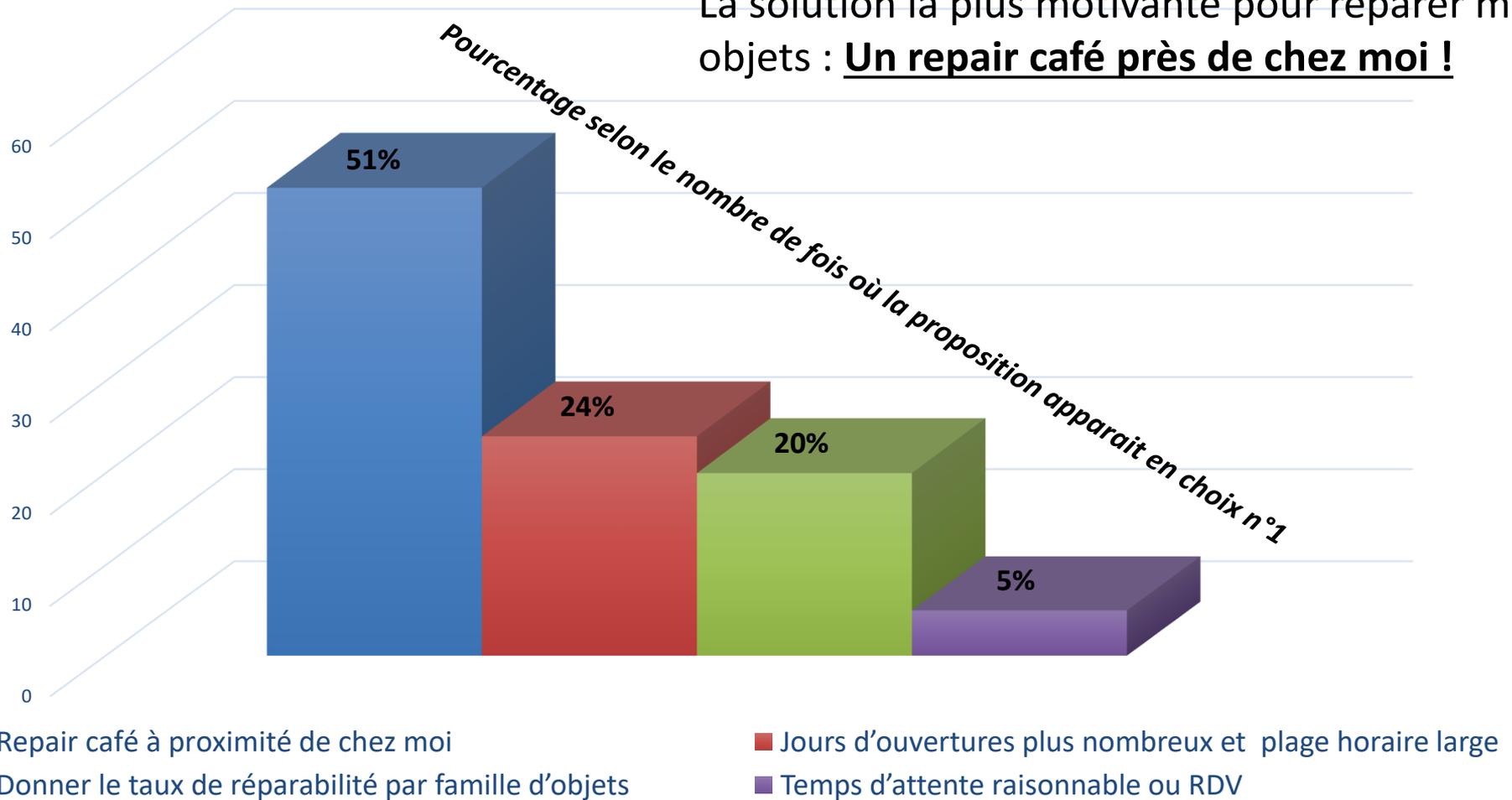
- **26** profitent des repair cafés pour réparer leurs objets, dont 16 une fois par an, 9 entre 2 à 4 fois par an et 2 chaque mois
- **143** ne les fréquentent pas

Seuls 15 % des contributeurs réparent leurs objets via les repair cafés

*Repair café : atelier collaboratif de réparations où des réparateurs bénévoles aident, apprennent à réparer appareils/objets cassés, et leur offrir une seconde vie.

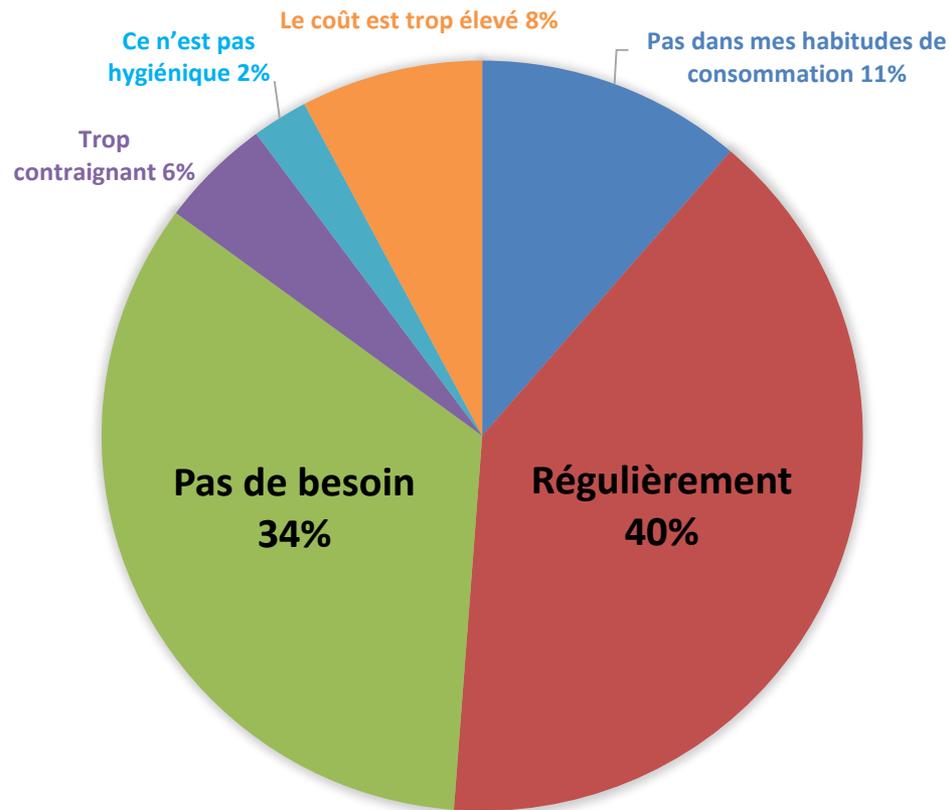
Classez de 1 (plus efficace) à 4 (moins efficace) les propositions suivantes qui vous aideraient/motiveraient à vous rendre dans un repair café* pour réparer vos objets :

La solution la plus motivante pour réparer mes objets : **Un repair café près de chez moi !**



*Repair café : atelier collaboratif de réparations où des réparateurs bénévoles aident, apprennent à réparer appareils/objets cassés, et leur offrir une seconde vie.

Utilisez-vous des changes et/ou des textiles/objets d'hygiène féminine lavables ? (Couche enfant ou adulte, culotte menstruelle, serviette hygiénique en tissu, cup...)



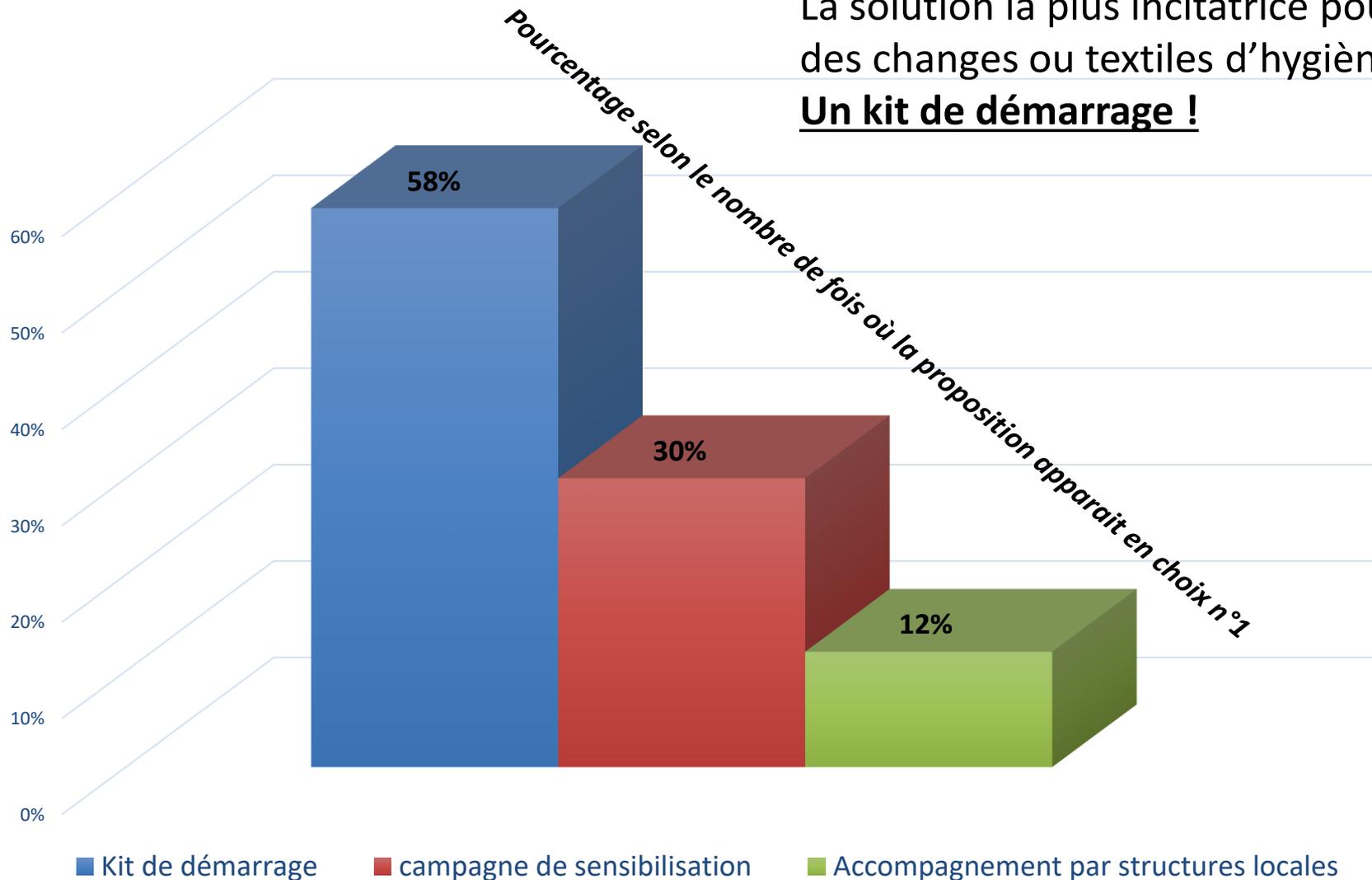
Sur les 169 participants,

- 102 n'utilisent pas ce type de produits lavables, dont **57** qui estiment ne **pas en avoir besoin**, **18** n'ont pas cette **habitude de consommation**, **13** souhaitent en utiliser mais le **coût est trop élevé**, **10** trouvent ces produits **contraignants**, et **4** pas hygiéniques
- 67 les utilisent régulièrement

40 % des contributeurs utilisent des changes ou textiles d'hygiène lavables régulièrement

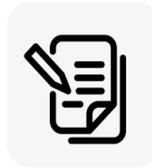
Classez de 1 (plus efficace) à 3 (moins efficace) les propositions suivantes qui vous inciteraient à utiliser des changes et textiles/objets d'hygiène féminine lavables.

La solution la plus incitatrice pour utiliser des changes ou textiles d'hygiène lavables :
Un kit de démarrage !



ANALYSE DES DÉBATS

(111 CONTRIBUTIONS)



LE RÔLE DE LA MEL - Selon vous, quelles sont les actions prioritaires sur lesquelles la MEL doit s'engager ou poursuivre pour réduire les quantités de déchets ? 50 participants

➤ D'après les citoyens, voici les actions prioritaires à engager par la MEL en nombre de fois cité :

- **Sensibiliser**, informer les **usagers**, les **professionnels** (commerçants, BTP, bureaux), les **industriels**, les **agents de collecte**, à la **réduction**, au **coût** du traitement, et à la **durée de vie des déchets** : **21**
- Installer davantage de **composteurs** : **collectifs 12**, **individuels 2**
- Mettre en place la **redevance incitative** : **9**
- Généraliser le **zéro déchet** et le **vrac** : **8**
- Organiser la **consigne du verre** : **6**
- Et aussi, donner une **2nde vie aux objets**, **échange(troc)**, **prêt de quartier**

COMPORTEMENT DE PRÉVENTION - Actuellement que faites-vous pour réduire les déchets que vous jetez dans votre poubelle ? En déchèterie ? (22 participants)

➤ Voici les actions engagées pour jeter moins, en nombre de fois cité:

- Achat **en vrac** : 15
- Utilisation de **composteur** : 13
- Boire l'**eau du robinet** : 11
- Faire ses courses avec des **contenants personnels** (cabas, bocaux)
- **Consommer moins et mieux** (produits de qualité, lavables, réutilisables)
- **Faire soi-même** (cuisiner, yaourts, pain, lessive, produits ménagers)
- Achats de produits en **contenants en verre** (bouteille consignée, conserve)
- Utilisation de **cosmétiques solides** (shampooing, dentifrice)
- Créer son **potager en permaculture** (paillage, eau de pluie)
- Achat/vente de produits de **2nde main**
- Philosophie **Zéro déchet**
- Education des **enfants**
- Et aussi, **réparer** ou faire réparer , **donner** (Emmaüs, Cravate Solidaire, Relais, amis)

} 10

} 7

} 6

INTELLIGENCE COLLECTIVE - Avez-vous des bonnes idées à proposer permettant de réduire les quantités de déchets ? (22 participants)

- Un **portage politique fort** : 50%
- **Exemplarité des établissements publics** de la MEL
- **Accompagner au changement** les communes, les usagers, les entreprises
- Installer des **PAV* de déchets verts** dans les rues et quartiers volontaires
- **Normaliser le Zéro déchet**
- Instaurer la **tarification incitative**
- Créer des **nudges****
- Améliorer le goût de **l'eau du robinet**

- Un **changement de comportement des usagers** : 50%
- Ne plus acheter les liquides (lait, eau, bière, jus, ...) en bouteille plastique mais en **verre consigné** (LSB, Boco & Co, Tout nu...)
- Faire ses courses **à pied, en vélo** = moins d'achat (poids)
- Utiliser les **ressourceries/donneries** (don, troc, échange)
- Acheter en **circuits courts**
- Utiliser les **sites de location/prêt** de matériels, jeux

COMPORTEMENTS PLUS VERTUEUX - Au quotidien, quels sont les déchets sur lesquels vous souhaiteriez agir pour réduire leur quantité ? Et quelles aides ? (17 participants)

Quel déchet ?	Mode de réduction	Attentes des répondants vis-à-vis de la MEL
Déchets organiques	Compostage	-Formation -Plus de lieux (école, immeuble...) -Don de composteur
Verre	Consigne	-Système de consigne à développer -Plus de produits consignés
Bouteille plastique	Eau du robinet	-Goût à améliorer
Contenant de liquide (lait, jus...)	Consigne	-Plus de produits à consignés
Déchets électriques et électroniques	Prolonger leur durée de vie	-Accompagnement à la réparation
Emballage	Vrac/ emballage recyclable	-Davantage de magasins de proximité
Couches	Modèle lavable	-Aide par crèche et assistante maternelle
Vêtements	Echanges, vente	-Développer les lieux

« Informer davantage sur les initiatives ! »

« La déchèterie ? Trop facile pour se débarrasser de ses déchets »

CONCLUSIONS

- Selon la majorité des contributeurs, la réduction des déchets organiques passe par le compostage. En effet, 52% des répondants compostent systématiquement leurs déchets organiques ! Et un tiers, limite le gaspillage en réalisant des menus préétablis pour n'acheter que les quantités nécessaires.
- 44% des usagers donnent ou vendent en ligne (34%) leurs objets inutilisés. Aussi, 62% des contributeurs n'utilisent pas les espaces réemploi des déchèteries à cet effet !
- Plus de 80% des contributeurs donnent une seconde vie à leurs objets via la réparation, mais seuls 15% utilisent les repair cafés, pour cela la solution la plus motivante serait que celui-ci soit proche de leur domicile !
- Aussi, 40% des participant utilisent des change/textile d'hygiène lavables, la solution la plus incitatrice pour utiliser ces produits serait de pouvoir les tester via un kit de démarrage.

- D'après les citoyens, la MEL devrait prioritairement développer une action de sensibilisation à destination des usagers et des professionnels (réduction, coût de traitement, durée de vie des déchets), dans l'objectif d'une prise de conscience et d'une plus importante mobilisation.
- Ceux-ci estiment qu'un portage politique fort et un changement de comportement des usagers sont déterminants dans la démarche de prévention des déchets ménagers et assimilés.
- Aussi, les contributeurs agissent déjà sur la réduction de leurs déchets et privilégient le vrac de façon à lutter contre les emballages, le compostage pour limiter les déchets organiques et profiter du compost, et boivent l'eau du robinet afin d'éviter les bouteilles en plastique.

ET APRES ?

Les propositions et les avis recueillis lors de cette concertation permettront d'alimenter les réflexions politiques et techniques pour élaborer le Programme local de prévention des déchets ménagers et assimilés.

Les personnes qui auront contribué en ligne seront invitées à un temps de restitution, d'échanges et de débats. Le projet de programme local de prévention des déchets ménagers et assimilés sera proposé aux élus en Conseil métropolitain, pour engager ensuite :

- une concertation réglementaire du public, incluant une phase de recueil d'avis et de contribution ouverte à tous,
- une phase technique et politique d'adaptation éventuelle du projet avant son adoption définitive par le Conseil métropolitain.

Un bilan de la démarche globale sera publié sur ce site et indiquera les choix réalisés par la MEL, au regard de l'ensemble des contributions citoyennes.

Cette démarche s'inscrit dans le cadre de référence de la [nouvelle Charte de la participation citoyenne](#) adoptée au Conseil Métropolitain du 28 juin 2021.

**À VOUS
LA PAROLE !**

